

HABILLAGE DES POINTS D'APPORT VOLONTAIRE

Une expérimentation originale pour lutter contre les dépôts sauvages

Fin avril, 16 bornes de collecte des déchets enterrées ont été habillées de visuels colorés évoquant la nature, rue de Champagne à Caen. Une opération dans la continuité des projets artistiques déjà menés depuis plusieurs années dans les quartiers de Caen la mer.

La Communauté urbaine Caen la mer mène depuis 2018 une vaste campagne de sensibilisation pour encourager, entre autres, le geste de tri de ses habitants mais aussi le respect des règles de bonne présentation de déchets. Ainsi, ce sont déjà **24 conteneurs aériens qui ont été customisés** par des artistes ou des enfants sur le territoire de Caen la mer.

La récente pose d'autocollants au pied de colonnes aériennes ou sur la plateforme de conteneurs enterrés vient compléter ces actions de sensibilisation. Son but ? **limiter l'abandon de déchets sur l'espace public** en améliorant ainsi le cadre de vie de quartier.

LES OBJECTIFS DU PROJET « NUDGE DECHETS » :

Avec cette opération originale, la Communauté urbaine souhaite :

- Sensibiliser les habitants à la bonne gestion des déchets dans l'habitat collectif.
- Valoriser le mobilier urbain dédié à la collecte.
- Préserver la qualité et la propreté de l'espace public.

VOUS AVEZ DIT NUDGE ?

Le terme anglais *nudge* signifie « coup de pouce ». Il s'agit d'outils de « suggestion » disposés dans notre environnement supposés nous aider à faire les bons choix, pour notre propre intérêt ou celui de la société. L'expérimentation portée par Caen la mer et la Ville de Caen vise à lutter contre les dépôts sauvages.